

56

Modena
Economica Numero 5 settembre-ottobre 2012

La rete Ben-Essere

Contribuire a ridurre i tempi di attesa, proporre prezzi accessibili, garantire la qualità nelle prestazioni sanitarie erogate. Queste le basi da cui scaturisce la decisione dei 20 poliambulatori accreditati aderenti ad ANISAP Confcommercio della provincia di Modena che hanno costituito una rete di imprese destinata a rispondere al fabbisogno di salute della cittadinanza. Ben-Essere Modena è il nome del progetto a cui le strutture hanno lavorato per oltre un anno che ora è divenuto realtà: un gruppo di centri ambulatoriali specializzati in prestazioni mediche multidisciplinari (dalle visite specialistiche alle ecografie, dalle analisi di laboratorio alle risonanze magnetiche e altro ancora) che tramite lo strumento della rete permette alla cittadinanza di prenotare le prestazioni a un tariffario sociale calmierato, alla portata di tutti. Il sistema è accessibile tramite un doppio canale: il sito www.benesseremodena.it

attraverso il quale i privati cittadini possono prenotare direttamente le prestazioni dal proprio computer o telefonino, oppure, per chi è meno pratico di informatica, attraverso le farmacie di Federfarma aderenti alla rete, che svolgono gratuitamente il servizio di prenotazione.

benessere
LA SALUTE PRIMA

Torna "Curiosa" a ModenaFiere



"Curioso", termine che deriva dal latino *curiosus*, che significa "che si cura di qualcosa", e che ha come sinonimi gli aggettivi "interessato" e "attento". Perfetti per identificare il visitatore tipo di Curiosa, la mostra-mercato dedicata alle festività natalizie organizzata da ModenaFiere, che torna presso il quartiere fieristico di viale Virgilio per la terza edizione, dopo il successo dello scorso anno con quasi 44.000 presenze, ottimo risultato per una manifestazione ancora molto giovane. Quest'anno, accanto a diverse conferme, Curiosa propone anche alcune significative novità. L'appuntamento è da giovedì 6 a domenica 9 dicembre, per immergersi nella magica atmosfera delle sue tre sezioni: "Idee regalo", "Creatività" con "Io creo", "Eno-gastronomia". Un luogo ideale per trovare oggetti da regalare e da regalarsi per il prossimo Natale, dove il visitatore è anche e soprattutto protagonista di una manifestazione sempre più interattiva e coinvolgente. All'interno della sezione "Idee regalo", la prima delle novità, pensata dagli organizzatori per migliorare sempre più l'offerta di qualità della manifestazione, ovvero due nuove sottosezioni espositive, "Curiosa fashion" e "Curiosa in frac", dedicate rispettivamente alla moda di tendenza e a tutto quanto ruota attorno alle cerimonie e alle feste.