

Modena, 9 dicembre 2012

## Comunicato stampa

### Chiude oggi la manifestazione a ModenaFiere **CURIOSA, successo confermato**

**Esito decisamente positivo per questa terza edizione che ha visto un leggero incremento rispetto al 2011 pur con due giorni in meno di apertura**

“Simpaticissima”, “Molto rifornita”, “E’ la fiera delle piccole novità”, “Bella”, “Interessante” “Curiosa”, “Calda e avvolgente”, “L’atmosfera del Natale che si respira qui forse solo ai mercatini in Alto Adige”, “Accogliente”, “Coinvolgente”.

Si sprecano le lodi da parte dei visitatori che anche oggi hanno affollato fin dal mattino i padiglioni del quartiere fieristico per la terza edizione di **CURIOSA – Idee Atmosfere Sapori in Fiera**, la mostra-mercato organizzata da ModenaFiere che chiude i battenti dopo quattro giorni d’apertura. Tanti tra i visitatori (molti dei quali da Modena, Mantova, Bologna, Parma, Verona, Forlì, Piacenza) sono quelli che tornavano per la seconda o terza volta alla manifestazione, e tanti tra i nuovi hanno assicurato che torneranno l’anno prossimo.

E il gradimento si riscontra anche nei numeri degli **ingressi** rispetto ai dati dello scorso anno, pur con due giorni in meno di apertura..

Grande successo hanno riscontrato i tanti eventi collaterali sparsi un po’ in tutte le sezioni durante i quattro giorni d’apertura: dalla **tavola di Ilario Tamassia** ispirata ai tragici eventi del terremoto di maggio ai **laboratori di Natale pratici, educativi e emozionali per i più piccini a cura della Bottega di Mastro Gufo**, dalla **Ludo-merenda** agli **happening di moda** curati dagli studenti del “Cattaneo-Deledda” di Modena e del “Vallauri” di Carpi con la collaborazione dell’Istituto “Venturi” di Modena. Ottimi gli esiti anche dei mini corsi di **intaglio frutta e verdura** organizzati da FIESA Confesercenti e **delle due giornate di ballo e musica del West** dell’evento “America’s Fun on Tour – Country Dance”.

Molto apprezzati dai visitatori anche i punti ristoro, come il ristorante tirolese, il toscano-emiliano con gli apprezzatissimi prodotti slow food e il Tex-Mex con i menù d’Oltreoceano.

E grande successo anche per l’esito finale della iniziativa **“Una Decorazione per l’Emilia”**, che ha visto la partecipazione di oltre 300 creative da tutta Italia per realizzare palline e addobbi per l’Albero di Natale, alcuni dei quali poi autografati da noti personaggi del mondo della canzone e dello spettacolo.

Nei quattro giorni di CURIOSA le decorazioni sono state vendute con ottimi riscontri. La cifra sinora donata supera i 2000 euro. Un ringraziamento a tutti coloro che hanno partecipato e a chi ha acquistato per sostenere il progetto “Teniamo Botta!”. Tutte le

decorazioni, anche quelle già vendute, sono ancora visibili (e votabili fino al 25 dicembre) sul portale [www.creareinsieme.it](http://www.creareinsieme.it), promotore dell'iniziativa insieme a Radio Bruno, ModenaFiere e BolognaFiere.

Il successo della manifestazione è confermato anche dal riscontro positivo avuto dall'area **EmiliAmo Village**, come sottolineato dalla presidente dell'Associazione **Claudia Miglia**: *"E' stato molto importante per noi poter lavorare anche fuori dal cratere, in un ambiente commerciale vivace e dinamico. Grazie al sostegno della gente, sia emotivo che concreto, e all'ospitalità di ModenaFiere, abbiamo ritrovato la gioia di lavorare e ricominciare"*.

#### Ufficio Stampa:

Nevent, 059 29.29.413, [info@nevent.it](mailto:info@nevent.it)

Gianluigi Lanza 349 3432989, [g.lanza@nevent.it](mailto:g.lanza@nevent.it)