

8 | CRONACA DI MODENA

PRIMA PAGINA | LUNEDÌ 10 DICEMBRE 2012



FOLLA
I visitatori in fila alle casse ieri per l'ultimo giorno di "Curiosa". Qui a destra lo stand di "EmiliaAmo". Sotto le centinaia di persone che affollavano i padiglioni di ModenaFiere e a destra alcuni bambini che si divertono nell'area a loro dedicata



FIERA La terza edizione ha confermato il gradimento nonostante due giorni in meno di apertura

"Simpaticissima", "Molto rifornita", "E' la fiera delle piccole novità", "Bella", "Interessante", "Curiosa", "Calda e avvolgente", "L'atmosfera del Natale che si respira qui forse solo ai mercatini in Alto Adige", "Accogliente", "Coinvolgente". Si sprecano le lodi da parte dei visitatori che anche ieri hanno affollato fin dal mattino i padiglioni del quartiere fieristico per la terza edizione di "Curiosa - Idee Atmosfere Saperi in Fiera", la mostra-mercato organizzata da ModenaFiere che ha chiuso i battenti ieri dopo quattro giorni d'apertura.

Tanti tra i visitatori (molti dei quali da Modena, Mantova, Bologna, Parma, Verona, Forlì, Piacenza) sono quelli che tornavano per la seconda o terza volta alla manifestazione, e tanti tra i nuovi hanno assicurato che torneranno l'anno prossimo. E il gradimento si riscontra anche nei numeri degli ingressi rispetto ai dati dello scorso anno, pur con due giorni in meno di apertura.

Grande successo hanno riscontrato i tanti eventi

Chiusura col botto per Curiosa: un successo

Centinaia di visitatori in fila per l'ultimo giorno della mostra-mercato



collaterali sparsi un po' in tutte le sezioni durante i quattro giorni d'apertura: dalla tavola di Ilario Tamassia ispirata ai tragici eventi del terremoto di maggio ai laboratori di Natale pratici, educativi e emozionali per i più piccoli a cura della Bottega di Mastro Gufo, dalla Lu-

do-merenda agli happenings di moda curati dagli studenti del "Cattaneo-Deledda" di Modena e del "Vallauri" di Carpi con la collaborazione dell'Istituto "Venturi" di Modena. Ottimi gli esiti anche dei mini corsi di intaglio frutta e verdura organizzati da Fiesca Confe-



serenti e delle due giornate di ballo e musica del West dell'evento "America's Fun on Tour - Country Dance".

Molto apprezzati dai visitatori anche i punti ristoro, come il ristorante tirolese, il toscano-emiliano con gli apprezzatissimi prodotti slow food e il

Tex-Mex con i menù d'Oltreoceano.

E grande successo anche per l'esito finale della iniziativa "Una Decorazione per l'Emilia", che ha visto la partecipazione di oltre 300 creative da tutta Italia per realizzare paline e addobbi per l'Albero di Natale, alcuni dei

quali poi autografati da noti personaggi del mondo della canzone e dello spettacolo.

Nei quattro giorni di Curiosa le decorazioni sono state vendute con ottimi riscontri. La cifra sinora donata supera i 2mila euro. Un ringraziamento a tutti coloro che hanno partecipato e a chi ha acquistato per sostenere il progetto "Teniamo Botta!".

Il successo della manifestazione è confermato anche dal riscontro positivo avuto dall'area EmiliaAmo Village, come sottolineato dalla presidente dell'associazione Claudia Miglia: «E' stato molto importante per noi poter lavorare anche fuori dal cratere, in un ambiente commerciale vivace e dinamico. Grazie al sostegno della gente, sia emotivo che concreto, e all'ospitalità di ModenaFiere, abbiamo ritrovato la gioia di lavorare e ricominciare».

PALAMOLZA Si è svolto ieri mattina l'ultimo appuntamento 2012 dell'esposizione promossa dal Consorzio il Mercato

Mercantingio, migliaia di bimbi estasiati

Più peluches e meno elettronica: questi gli ingredienti della manifestazione

Un vero e proprio "pacca del balocchi". Così il "Mercantingio" ieri mattina si presentava agli occhi di quanti si sono riversati all'interno del Palamolza. Migliaia i piccoli visitatori che insieme ai genitori hanno affollato, dalle 8 del mattino, l'ultimo appuntamento dell'anno della nota manifestazione promossa dal Consorzio il Mercato e dal Comune di Modena, valore aggiunto ormai da tempo al Natale dei modenesi.

Una moltitudine curiosa e chiososa, intenta a muoversi in quella che più d'uno ha definito una "cascata" di giocattoli da vedere, toccare e acquistare. In congedo da camerette e soffitte, fiabe, bambole, giochi elettronici, un po' meno rispetto al solito, e peluches soprattutto, tantissimi: molto ricercati dai bimbi come regalo anticipato e protagonisti indiscussi dei numerosi laboratori creativi, tra i quali quello delle cure mediche ai pupazzi,



si è dimostrato il preferito.

Anche in questa occasione i piccoli ambulanti hanno collocato la loro mercanzia all'interno e davanti al Palamolza, e, tra sorrisi, battute e allegria hanno concluso buoni affari. Parecchi i modenesi, ma pure

quelli giunti da diverse città d'Italia: dalle vicine Reggio Emilia e Bologna e da Venezia, Forlì, Vicenza, Parma e molte altre ancora. «Come nelle altre occasioni la manifestazione continua a riscuotere un enorme successo - commenta



Guido Sirri, presidente del Consorzio il Mercato di Modena - E la conferma sono le tante persone che ho visto rincarare felici dopo i loro acquisti sui banchi dei bambini. Ma è anche un altro il dato del successo del Mercantingio: le tante

richieste da parte di genitori e bimbi, sulle edizioni del prossimo anno e sull'eventualità di farne qualcuna in più». Pure per gli operatori del Consorzio il Mercato di Modena, la giornata è stata motivo di soddisfazione.

PRIMA PAGINA

Totale segnalata presso il Tribunale di Modena il 21 febbraio 2012, numero 2079

Direttore Responsabile
Corrado Guerra

Editore
P.E. Piacentini Editore srl
Presidente
Giulio Piacentini
Vicepresidente
Stefano Piacentini
Amministratore Delegato
Simone Torriani

Redazione di Modena
Responsabile
Giuseppe Leonelli
indirizzo: via Emilia Est, 60
telefono: 059-6130965
fax: 059-5961442
redazione@primapagina.me.it

Redazione di Reggio Emilia
Responsabile
Andrea Zambrano
indirizzo: via Gramsci, 24
telefono: 0522-1482421
redazione@primapagina.re.it

Stampa
Rotopress International Srl
60025 Lanta (An), via Bressa
Tel. 071 7506739